



El **Centro de Estudios del Retail, CERET**, de la Universidad de Chile invita a la VI Versión del Seminario Gestión de Retail “Retail Analytics: Desafíos del Retail Multicanal”.

Objetivos

El propósito del taller es difundir los principales desafíos de la industria en un mercado con múltiples canales de contacto, venta y distribución. Además, presentar y discutir las oportunidades que las nuevas tecnologías móviles ofrecen para llegar de forma más eficiente a los consumidores.

Estructura

El seminario consistirá en presentaciones dictadas por investigadores de prestigio internacional más un panel compuesto por destacados ejecutivos de la industria del retail.

KEYNOTE SPEAKERS

Venkatesh Shankar

Professor of Marketing and Coleman Chair in Marketing
Director of Research at the Center for Retailing Studies
Mays Business School Texas A&M University

Santiago Gallino

Assistant Professor of Business Administration
Tuck School of Business at Dartmouth

Ting Zhu

Asistant Professor, Marketing Division
Sauder School of Business
University of British Columbia

Marcel Goic

Profesor Asistente del Departamento de Ingeniería Industrial
Universidad de Chile

INFORMACIÓN GENERAL

Chair: Ricardo Montoya

Fecha: Martes 14 de enero, 2014

Horario: 08:45 - 18:00 hrs. aproximadamente

Lugar: CasaPiedra (Av. Escrivá de Balaguer N°5.600, Vitacura)

Idioma: Español. Algunas charlas serán dictadas en inglés, pero se dispondrá de traducción simultánea.

Contacto: contacto@retailanalytics.cl

ORGANIZADORES:



APOYO:



PATROCINADORES:



MEDIA PARTNER:

